

Către
O.N.G. _____

**Informare referitoare la acordarea de
granturi mari pentru proiecte cu impact la nivel național și/sau regional destinate
organizațiilor neguvernamentale**

Apelul de proiecte sprijină inițiative mari în patru arii tematice, având scopul de a consolida implicarea civică în România.

Beneficiari eligibili

- **Parteneriate între organizațiile neguvernamentale și nonprofit**, legal constituite în România, cu sediul în România, organizate și conduse în conformitate cu legislația română în domeniu:
 - *Asociații, fundații sau federații legal constituite în România, care au dobândit personalitate juridică și funcționează în baza Ordonanței Guvernului 26/2000 și/sau a Legii 21/1924 cu privire la asociații și fundații (cu modificările și completările ulterioare), sau*
 - *Societatea Națională de Cruce Roșie din România înființată în baza Legii 139/1995 (modificată și completată prin Legea 524/2004) și structurile sale cu personalitate juridică.*

Aria de implementare a proiectului

Aria de implementare este națională.

Ce se finanțează

Fiecare propunere de proiect depusă trebuie **să abordeze doar una dintre cele patru Arii Tematice predefinite**, după cum urmează:

- **Aria Tematică 1: Combaterea discriminării și excluziunii sociale**
 - Două tipuri de intervenții sunt prevăzute în cadrul acestei Arii Tematice, respectiv:
 - Consolidarea capacității unui ONG/coalitie/rețea de a susține și de a colabora cu actorii relevanți pentru a reduce consecințele negative asociate consumului de droguri (harm reduction).
 - Promovarea și apărarea drepturilor omului și combaterea discriminării, în special în ceea ce privește grupurile/zonile vulnerabile (Roma, minorități sexuale, femei etc.).
 - Numărul estimat de proiecte care urmează să fie finanțate: 3 (1 proiect trebuie să abordeze domeniul harm reduction).
- **Aria Tematică 2: Protecția biodiversității și a drepturilor de mediu**
 - Trei tipuri de intervenții sunt prevăzute în cadrul acestei Arii Tematice, respectiv:

- Consolidarea capacității de advocacy și watchdog a ONG-urilor pentru îmbunătățirea sistemului de gestionare a ariilor protejate la nivel național și desemnarea de noi arii protejate, în vederea atingerii obiectivului Strategiei UE privind biodiversitatea pentru 2030 (30% din suprafața UE declarată ca arie protejată până în 2030).
- Advocacy pentru biodiversitate și dezvoltarea energiei regenerabile prietenoase cu natura, asigurând că măsurile împotriva schimbărilor climatice nu dăunează biodiversității și naturii în general. Un accent deosebit va fi pus pe dialogul și dezvoltarea parteneriatelor între ONG-urile de conservare, factorii de decizie relevanți (Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, Agenția pentru Protecția Mediului etc.) și industria de dezvoltare a energiei regenerabile, îmbinat cu creșterea gradului de conștientizare a publicului, pentru a formula și implementa un set de politici, ghiduri și măsuri care să asigure protecția adecvată a speciilor potențial amenințate de proiecte legate de energia regenerabilă (precum parcurile eoliene și solare, etc.).
- Advocacy pentru drepturile de mediu, cu accent pe inițiative care vizează protejarea și promovarea acestora prin consolidarea capacității comunităților de a avea acces la resurse naturale curate și de a participa la procesele decizionale care le afectează direct și/sau indirect mediul și bunăstarea. Abordând inechitățile de mediu și sporind gradul de conștientizare publică, proiectul urmărește să sprijine inițiativele care promovează sustenabilitatea, reziliența și echitatea. Mai mult, proiectul sprijinit va întări și abilita ONG-urile în promovarea drepturilor de mediu, asigurând dotarea comunităților vulnerabile cu instrumentele și resursele necesare pentru a-și proteja mediul, sănătatea și mijloacele de trai.
 - Numărul estimat de proiecte care urmează să fie finanțate: 3 (câte unul pentru fiecare tip de intervenție).
- **Aria Tematică 3: Transparența media și jurnalismul de investigație**
 - Două tipuri de intervenții sunt prevăzute în cadrul acestei Arii Tematice, respectiv:
 - Creșterea capacității instituțiilor media de interes public și a jurnaliștilor de a opera eficient și de a-și formula o poziție clară în ceea ce privește cadrul legislativ al libertății de exprimare.
 - Protejarea și îmbunătățirea integrității informațiilor⁶, inclusiv măsuri menite să promoveze încrederea publicului în jurnaliștii profesioniști și responsabilitatea mass-media.
 - Numărul estimat de proiecte care urmează să fie finanțate: 2.
- **Aria Tematică 4: Asistența acordată victimelor violenței (traficul de ființe umane, violența bazată pe gen, violența împotriva copiilor etc.)**
 - Două tipuri de intervenții sunt prevăzute în cadrul acestei Arii Tematice, respectiv:
 - Consolidarea eforturilor ONG-urilor și ale coalițiilor de a se coordona cu stakeholderii relevanți și de a pleda pentru o schimbare sistemică, cu scopul de a asigura protecția împotriva traficului de ființe umane (THB), a violenței bazate pe gen (GBV), a violenței împotriva copiilor etc. și de a reduce incidența acestora.

- Creșterea gradului de conștientizare cu privire la THB, GBV, violența împotriva copiilor etc., precum și îmbunătățirea identificării, raportării și gestionării cazurilor apărute.

- Numărul estimat de proiecte care urmează să fie finanțate: 2.

Valoare minimă/maximă a finanțării

- Valoarea minimă a finanțării este de 500.000 CHF.
- Valoarea maximă a finanțării este de 1.500.000 CHF.

Alocarea financiară

Suma totală alocată este de 7.000.000 CHF, cu următoarea alocare tematică:

- 2.500.000 CHF pentru Aria Tematică 1 - Combaterea discriminării și excluziunii sociale - număr estimat de proiecte: 3
- 1.800.000 CHF pentru Aria Tematică 2 - Protecția biodiversității și a drepturilor de mediu - număr estimat de proiecte: 3
- 1.000.000 CHF pentru Aria Tematică 3 – Transparența media și jurnalismul de investigație - număr estimat de proiecte: 2
- 1.700.000 CHF pentru Aria Tematică 4 - Asistența acordată victimelor violenței - număr estimat de proiecte: 2.

Cofinanțare

Procentul de cofinanțare din partea solicitanților este de 0%.

- *Cofinanțarea opțională (financiară sau în natură) este încurajată, dar nu va fi inclusă în bugetul proiectului.*

Condiții de eligibilitate

1. Solicitanții eligibili sunt organizațiile neguvernamentale și nonprofit, legal constituite în România, cu sediul în România, organizate și conduse în conformitate cu legislația română în domeniu:
 - Asociații, fundații sau federații legal constituite în România, care au dobândit personalitate juridică și funcționează în baza Ordonanței Guvernului 26/2000 și/sau a Legii 21/1924 cu privire la asociații și fundații (cu modificările și completările ulterioare), **sau**
 - Societatea Națională de Cruce Roșie din România înființată în baza Legii 139/1995 (modificată și completată prin Legea 524/2004) și structurile sale cu personalitate juridică.
2. În cazul în care propunerile de proiecte nu sunt depuse de federații înregistrate legal, **este obligatoriu ca acestea să fie depuse în parteneriat cu o altă organizație neguvernamentală și nonprofit din România și/sau Elveția.**
3. În cazul în care **valoarea finanțării nerambursabile** solicitate **este cuprinsă între 500.000 CHF și 1.000.000 CHF**, Solicitantul trebuie să aibă **cel puțin 1 (un) Partener**, iar în cazul în care este cuprinsă între **1.000.001 CHF și 1.500.000 CHF**, Solicitantul trebuie să aibă **cel puțin 2 (doi) Parteneri**.
4. **În plus față de criteriile menționate mai sus**, potențialii Solicitanți trebuie să îndeplinească următoarele **cerințe**:
 - funcționează de cel puțin 5 (cinci) ani de la înființare
 - au expertiză specifică și solidă în domeniul vizat demonstrată prin implementarea a cel puțin 3 (trei) proiecte relevante în ultimii 5 (cinci) ani în Aria Tematică vizată, dintre care minim 1 proiect implementat în parteneriat cu alte ONG-uri din România sau din străinătate, și minim 1 proiect cu un buget de minimum 30% din valoarea finanțării nerambursabile solicitate

- sunt în măsură, conform statutului lor (sau echivalent), să acționeze în domeniul vizat de proiect
 - acționează în spațiul public și pentru binele public cu privire la preocupările și problemele legate de bunăstarea oamenilor, a grupurilor sau societății în ansamblu
 - sunt independenți de guvern și de alte entități publice, precum și de partidele politice
 - sunt independenți de entitățile comerciale (cum ar fi societățile comerciale, entitățile publice autonome, întreprinderile individuale etc.)
 - nu promovează direct sau indirect o doctrină religioasă, o misiune sau prozelitism legate de credințele unei anumite religii (dincolo de creșterea conștientizării religioase/culturale de bază)
 - dețin structuri transparente și un președinte/consiliu director ales care răspunde în fața membrilor și donatorilor
 - sunt direct răspunzători pentru elaborarea și managementul proiectului, fără a acționa ca intermediari.
5. **În plus**, potențialii Solicitanți trebuie să îndeplinească **următoarele criterii de eligibilitate**, care se aplică pentru ultimii 5 (cinci) ani:
- nu au promovat sau nu au realizat acte sau fapte care contravin standardelor PSEAH (prevenirea exploatării, abuzului și hărțuirii sexuale);
 - nu au promovat sau nu au realizat acte sau fapte de hărțuire sexuală, hărțuire morală la locul de muncă sau orice formă de hărțuire, agresiune sexuală, abuz sexual sau exploatare sexuală, discriminare, precum și orice altă formă de abuz sau tentativă de abuz împotriva unei persoane aflate într-o poziție de vulnerabilitate, într-o relație de putere sau încredere, sau orice formă de agresiune sau violență fizică, psihologică sau de constrângere;
 - nu au promovat sau nu au realizat acte sau fapte care au încălcat sau care au avut drept scop sau efect restrângerea drepturilor fundamentale ale omului, astfel cum sunt acestea definite de Constituția României și de jurisprudența Curții Constituționale a României, de legislația națională și de alte tratate internaționale la care România este parte în domeniul drepturilor fundamentale ale omului, la nivelul Uniunii Europene și al Consiliului Europei, inclusiv prin jurisprudența Curții de Justiție a Uniunii Europene și a Curții Europene a Drepturilor Omului;
 - nu au promovat sau nu au realizat acte sau fapte de discriminare, inclusiv prin susținerea unei cauze sau susținerea unor afirmații în spațiul public care au discriminat o persoană, un grup de persoane sau o comunitate pe motive de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, dizabilitate, boală cronică, infecție HIV sau apartenență la orice altă categorie vulnerabilă;
 - nu au promovat sau nu au realizat un comportament manifestat în spațiul public de natură să promoveze propaganda naționalist-șovină, incitarea la ură, violență și discriminare sau comportamente care vizează sau au ca efect încălcarea demnității sau crearea unei atmosfere intimidante, ostile, degradante, umilitoare sau ofensatoare îndreptată împotriva unei persoane, unui grup de persoane sau unei comunități și care a avut legătură în mod direct sau indirect de apartenența acestora la o anumită rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, dizabilitate, boală cronică, infecție HIV sau orice altă categorie vulnerabilă;

- nu au utilizat, nu au promovat sau nu au afișat în activitățile lor sau în spațiul public simboluri, mesaje sau ideologii asociate cu organizații, mișcări sau grupuri extremiste interzise de legislația națională.
6. Pentru a fi eligibili, potențialii Parteneri români trebuie să fie organizații neguvernamentale și nonprofit, legal constituite în România, cu sediul în România, organizate și conduse în conformitate cu legislația română în domeniu.
7. În plus față de criteriile menționate mai sus, **potențialii Parteneri români** trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:
- să aibă expertiză specifică și solidă în domeniul vizat, demonstrată prin implementarea a cel puțin 3 (trei) proiecte relevante în ultimii 5 (cinci) ani în Aria Tematică vizată sau în domenii complementare;
 - să fie ONG-uri care îndeplinesc cerințele de eligibilitate stabilite pentru Solicitanți
8. În cazul **parteneriatelor cu ONG-uri din Elveția**, Partenerii trebuie să:
- fie organizații neguvernamentale și nonprofit constituite legal în Elveția, cu cel puțin 50% din membrii consiliului de administrație cetățeni elvețieni
 - acționeze în domeniul vizat de proiect
 - aibă o expertiză specifică și solidă în domeniul vizat, demonstrată prin implementarea a cel puțin 3 (trei) proiecte relevante implementate în ultimii 5 (cinci) ani în Aria Tematică vizată sau în domenii complementare
 - îndeplinească cerințele de eligibilitate stabilite pentru Solicitanți.

Cheltuieli eligibile/neeligibile

Cheltuielile eligibile sunt:

- Costuri directe:
 - costurile cu personalul alocat proiectului, cuprinzând salariul net efectiv, inclusiv contribuțiile la asigurările sociale și alte costuri acordate în condițiile legii, după caz, cu condiția ca acestea să corespundă politicii obișnuite de remunerare a Solicitantului și a Partenerului/or. Vă rugăm să rețineți că managerul de proiect poate lucra în cadrul unui proiect exclusiv în baza unui contract de muncă;
 - costurile legate de onorariile pentru experți în cazul activităților independente;
 - costurile legate de deplasări și de subzistență pentru personalul și voluntarii care iau parte la proiect, cu condiția ca acestea să fie în conformitate cu practicile obișnuite ale Solicitantului și ale Partenerului/or privind costurile de deplasare;
 - costurile pentru transportul participanților, bunurilor, materialelor;
 - costurile legate de echipamente și bunuri noi sau second-hand (cum ar fi calculatoare și periferice, mobilier, vehicule etc.);
 - costurile legate de achiziția de software pentru PC;
 - costurile legate de extindere și renovare (achiziționarea, construcția, renovarea și modernizarea clădirilor);
 - costurile legate de serviciile de subcontractare atribuite de Solicitant și/sau Partener/i pentru implementarea proiectului (publicații, studii/cercetări, audit, costuri pentru conferințe/ateliere, acțiuni de comunicare și alte servicii subcontractate etc.);
 - alte costuri direct legate de proiect, cum ar fi: costuri de comunicare (telefon, internet, poștă, platforme de întâlnire online etc.), costuri legate de consumabile (papetărie), chirie și utilități;
 - alte costuri directe, cum ar fi comisioanele bancare etc.
- Costuri indirecte

- Solicitanții și Partenerii pot aplica o rată forfetară de până la 10% din costurile directe totale ale proiectului pentru a acoperi costurile indirecte, proporțional cu costurile indirecte reale necesare.
- Costurile indirecte pot include:
 - o parte din cheltuielile sediului, cum ar fi utilitățile, chiria, serviciile de curățenie;
 - o parte din cheltuielile administrative, cum ar fi telefon, internet, servicii poștale, platforme de întâlniri online, semnătură electronică calificată etc.;
 - alte cheltuieli administrative absolut necesare pentru implementarea cu succes a proiectului, cum ar fi cheltuielile legate de contractele de muncă ale personalului administrativ, cheltuielile cu managementul organizației care nu este implicat direct în proiect.

Criterii de evaluare și selecție

Procedura de evaluare a Notelor Conceptuale

- **Relevanță și impact - maxim 35 de puncte**

- Propunerea de proiect contribuie la realizarea outcome-urilor și se încadrează în Aria Tematică vizată a Programului - 10 puncte
- Problema și nevoile abordate sunt justificate (identificarea problemei, nevoile, grupul țintă, provocările, contextul legislativ) - 8 puncte
- Intervenția este justificată, iar propunerea are o logică de intervenție clară și coerentă, corelând obiectivele, activitățile-cheie și principalele rezultate preconizate pentru Aria Tematică vizată - 8 puncte
- Rezultatele preconizate sunt realiste și pot avea un impact asupra politicilor publice în Aria Tematică vizată - 6 puncte
- Temele transversale (incluziunea socială și măsurile de atenuare și adaptare la schimbările climatice) sunt abordate - 3 puncte

- **Fezabilitate - maxim 15 puncte**

- Obiectivele proiectului sunt SMART - 3 puncte
- Activitățile-cheie sunt realiste și cuprind campanii de comunicare, inclusiv a celor de advocacy, informare și celor orientate spre schimbare - 5 puncte
- Activitățile de comunicare și informare sunt relevante - 3 puncte
- Riscurile sunt identificate în mod corespunzător și sunt incluse măsuri adecvate de atenuare - 2 puncte
- Corelarea cu inițiative similare este identificată în mod corespunzător - 2 puncte

- **Buget - maxim 15 puncte**

- Buget și raport cost-beneficiu (coerența dintre activitățile propuse și bugetul alocat) - 5 puncte
- Alocările propuse pentru principalele capitole bugetare sunt realiste - 5 puncte
- Alocarea pentru activitățile de dezvoltare organizațională (între 1% - 4% = 2 puncte, între 5% - 8% = 3 puncte, între 9% - 10% = 5 puncte) - 5 puncte

- **Experiența organizațiilor implicate - maxim 35 de puncte**

- Solicitantul demonstrează expertiză și capacitate de acțiune în domeniul vizat - 8 puncte
- Solicitantul demonstrează capacitatea de a implementa proiectul propus - 6 puncte
- Sunt demonstrate experiența, relevanța și valoarea adăugată a Partenerului/lor și/sau Colaboratorilor din proiect - 8 puncte

- Parteneriatul cu ONG-urile elvețiene contribuie la consolidarea cooperării elvețianoromâne - 3 puncte
- Echipa de proiect și experții corespund complexității proiectului (structura echipei, experții implicați etc.) - 10 puncte.

În cazul în care un proiect obține mai puțin de 25 de puncte pentru dimensiunea de evaluare „Relevanță și impact”, acesta nu va fi evaluat în continuare.

Procedura de evaluare a Propunerilor Complete

- După ce Propunerile Complete sunt încărcate pe platforma de aplicare, OP va verifica alinierea și coerența acestora cu Notele Conceptuale, precum și a îndeplinirii cerințelor stabilite pentru etapa de Propunere Completă.

Informații despre depunerea proiectelor

În cadrul Apelului 1, procedura de aplicare constă în două etape distincte:

- Etapa 1: Nota Conceptuală
 - În această etapă, toți Solicitanții trebuie să completeze formularul de aplicare online (Anexa 1 - Nota Conceptuală) și să încarce declarația de eligibilitate (Anexa 4 - Declarația de eligibilitate) pe platforma de aplicare.
- Etapa 2: Propunerea Completă
 - **Doar Notele Conceptuale selectate** vor continua și vor începe procesul de elaborare a Propunerilor Complete prin completarea online a Formularului de aplicare și încărcarea tuturor anexelor sale pe platforma de aplicare.

Perioada de transmitere a notelor conceptuale: 30.04.2025 - 30.06.2025, ora 16:00 (ora României).

Cu respect,

SUBPREFECT

dr. Ovidiu BUTUC



Sursa: <https://oportunitati-ue.gov.ro/apel/apel-1-granturi-pentru-initiative-cu-impact-national-si-abordare-integrata/>

IPJM/SMSPDSUAE/CAEA FERISPG/LGD